



Aaron Mengelkamp
 M.Sc. in Wirtsch.-Inf.
 Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Georg-August-Universität Göttingen
 amengel@uni-goettingen.de

CMI®: FOKUS AUF BESTANDSKUNDEN

Der Wert des CMI® - CreditManagementIndex zeigt im dritten Quartal in Folge einen positiven Trend. Er ist von 56,36 im letzten Quartal auf 56,60 gestiegen. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich der Wert um 1,72 verbessert.

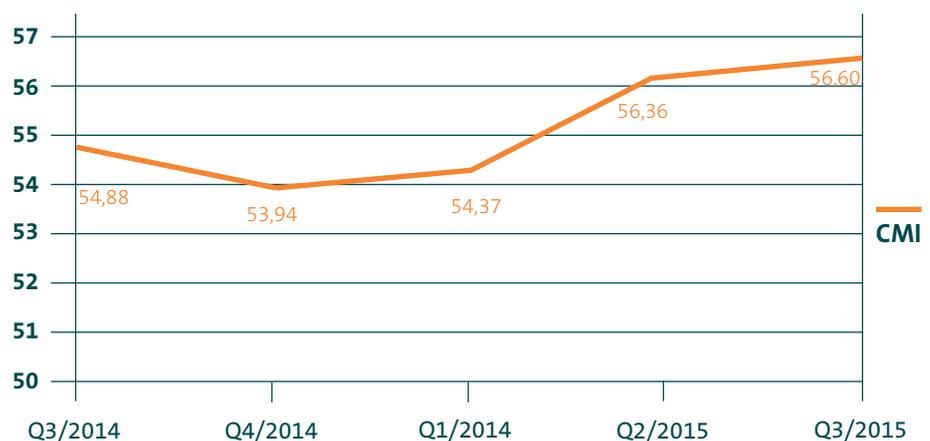
Die Unternehmen erwarten steigende Umsätze und Zahlungseingänge, wohingegen die Anzahl der neu geprüften Kreditanträge rückläufig ist. Dadurch wird deutlich, dass der Mehrumsatz hauptsächlich durch einen Ausbau des Geschäfts mit Bestandskunden entsteht. Hinzu kommt, dass bei strittigen und überfälligen Forderungen sowie bei Kundenabzügen und insolventen Kunden ein Rückgang erwartet wird. Ebenfalls werden weniger Forderungen an Inkassounternehmen abgegeben, da diese Negativkennzahl einen deutlich erhöhten Wert über 50 aufweist.

Die Geschäftsklimaerwartungen sowie die Anzahl der Auftragseingänge sind weiterhin steigend, allerdings ist dieses Wachstum nicht mehr so stark ausgeprägt wie im vorherigen Quartal. Eine negative Entwicklung lässt sich bei dem Volumen an offenen Forderungen erkennen. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass deutlich positivere Inkassoergebnisse erwartet werden. „Die Auftraggeber vertrauen anscheinend darauf, dass die

Inkassounternehmen beim Eintreiben offener Forderungen Erfolge erzielen können“, sagt Jan Schneider-Maessen, Vorstandsvorsitzender des BvCM e.V.

Die Kreditversicherungen erwarten, dass sich der Gesamtwert der versicherten Kreditlimite erhöht und dass vermehrt Limite gestrichen oder herabgesetzt werden. „Da das Verhältnis der beantragten zu den bewilligten Kreditlimiten gleich bleibt, ist dies ein weiterer Indikator dafür, dass die Unternehmen ihr Geschäft mit Bestandskunden ausbauen“, sagt Prof. Dr. Matthias Schumann, Leiter der Professur für Anwendungssysteme und E-Business an der Georg-August-Universität Göttingen und Vorstandsmitglied des BvCM e.V. „Mit diesen Kunden existieren langjährige Geschäftsbeziehungen und hieraus resultierend ist die Informationsbasis für die Bonitätsprüfung aufgrund vorhandener Zahlungserfahrungen größer. Das Risiko eines unerwarteten Zahlungsausfalls ist daher geringer als bei Neukunden.“ In einem wirtschaftlich und politisch aufgrund der Grie-

CMI® - CreditManagementIndex



CMI® - CreditManagementIndex		Q3 / 2014	Q4 / 2014	Q1 / 2015	Q2/2015	Q3/2015
	Umsatz	55,00	68,42	64,58	73,33	82,14
	Zahlungseingänge	70,00	71,05	56,25	66,67	67,86
	Neu geprüfte Kreditanträge	40,00	57,89	58,33	53,33	42,86
	Volumen an offenen Forderungen	47,50	34,21	47,92	63,33	35,71
	Abgelehnte Kreditanträge	52,50	60,53	50,00	60,00	57,14
	Abgegebene Forderungen (Inkasso)	65,00	44,74	60,42	50,00	75,00
	Wert strittiger Forderungen	70,00	55,26	64,58	53,33	57,14
	Wert der überfälligen Forderungen	67,50	55,26	60,42	36,67	57,14
	Wert der Kundenabzüge	55,00	63,16	50,00	56,67	53,57
	Insolvente Kunden	60,00	47,37	60,42	63,33	60,71
	Geschäftsklimaerwartungen	45,00	65,79	56,25	66,67	64,29
	Anzahl der Auftragseingänge	52,50	60,53	60,42	73,33	64,29
	Wertberichtigungen auf Forderungen	65,00	44,74	60,42	63,33	50,00
	Durchschnittliche Außenstandsdauer	55,00	60,53	50,00	56,67	46,43
	Inkassoergebnis	42,50	44,74	47,92	46,67	53,57
Kredit- versicherung	Gesamtwert der versicherten Kreditlimite	52,50	50,00	50,00	46,67	57,14
	Verhältnis der beantragten zu den bewilligten Kreditlimiten	52,50	47,37	47,92	50,00	50,00
	Limitstreichungen bzw. -herabsetzungen	55,00	47,37	45,83	53,33	53,57
Export	Umsatz	49,95	53,85	50,15	50,72	50,00
	Durchschnittliche Außenstandsdauer	49,95	49,94	49,93	49,52	50,00
	Abgegebene Forderungen (Inkasso)	50,00	50,00	50,00	50,00	60,00
CMI® - CreditManagementIndex		54,88	53,94	54,37	56,36	56,60
	Ifo-Index (halbiert)	52,35	53,35	54,30	54,00	54,10*
	Deutscher Einkaufsmanagerindex	49,90	51,00	51,00	51,50	51,60*
	NACM-CMI	54,90	55,10	53,90	56,00	53,90*

*Stand: Oktober 2015

chenland,- China- und Russlandkrisen instabilen Umfeld ist nachvollziehbar, dass die Unternehmen versuchen, ihr Geschäft vor allem mit Bestandskunden auszubauen.

Im Exportgeschäft werden gleichbleibende Umsätze und Außenstandsdauern erwartet. Die abgegebenen Forderungen an Inkassounternehmen sind rückläufig, was an einem Wert von 60 der Negativkennzahl zu erkennen ist. Die Unternehmen agieren abwartend, damit ihr Exportgeschäft

nicht negativ durch unvorhergesehene Entwicklungen der wirtschaftlichen und außenpolitischen Krisen beeinflusst wird.

Der Ifo-Index und der Deutsche Einkaufsmanagerindex zeigen ein analoges Bild zum CMI und sind leicht gestiegen. Der Nordamerikanische NACM-CMI zeigte im letzten Quartal noch ein deutlich positiveres Bild, passt sich aber nun den übrigen Indizes an und weist eine moderate posi-

tive Erwartung aus.

Die nächste Erfassungsperiode zur Berechnung des CMI® - CreditManagementIndex für das 4. Quartal 2015 beginnt am 01. Januar 2016 und endet am 31. Januar 2016. Sofern Sie teilgenommen haben, bekommen Sie zusätzlich einen Vergleich Ihrer eigenen Einschätzungen zum CMI® - CreditManagementIndex auf dem Webportal, welches Sie über <http://www.credit-manager.de> unter dem Menüpunkt CMI erreichen.